

22-30  
APRIL  
2016



# #02PHOTOPOPUPFAIR

PHOTO  
OLIVER RATH  
BERLIN

STILWERK DÜSSELDORF 3.0G

[photopupfair.de](http://photopupfair.de)



Liebe Besucher!

Aus einem ambitionierten Vorhaben, eine PHOTO Kunstmesse zu veranstalten, ist bereits jetzt viel mehr geworden als ich mir vorstellen konnte. Es war schon ein wenig überraschend, wie positiv das Feedback auf unsere erste Messe im September letzten Jahres geklungen hat und wie viele Photographen und Künstler sich bereits nach kurzer Zeit für die 2. PHOTO POPUP FAIR beworben haben. An dieser Stelle möchte ich mich bei meinen Kuratoriums-Kollegen für die Unterstützung bedanken.

Auch aktiv haben wir versucht, ganz besondere Künstler nach Düsseldorf auf die 2. PHOTO POPUP FAIR zu holen. Hier freue ich mich ganz besonders über die beiden Berliner Photographen Oliver Rath und Carsten Sander, die auf ganz unterschiedliche, aber nicht minder spektakuläre Art die Photo Szene der letzten Jahre mit ihren Projekten bereichert haben. 'Boheme Berlin' von Oliver Rath und Carsten Sanders 'HEIMAT - Deutschland Deine Gesichter' stehen dafür!

In diesem umfangreichen Katalog finden Sie darüber hinaus auch Informationen aller Düsseldorfer Photokünstler, die natürlich den Berliner Kollegen in nichts nachstehen, ebenso Künstler aus New York, Amsterdam und Paris! Besonders freuen wir uns auch über die Teilnahme des BFF mit vielen herausragenden Photographen. Somit sind wir wiederum in der Lage, Ihnen ein sehr breites Spektrum an herausragender Photo-Kunst hier im Düsseldorfer Stilwerk zu präsentieren.

Wie auf allen unseren Kunst-Events möchten wir auch in diesem Jahr wieder ein Feuerwerk an Veranstaltungen abfackeln. Mit DJs und Live Music, vielen Angeboten an Side Events wie Führungen und Bildbesprechung oder in ungewöhnlicher Atmosphäre, unser „ArtDinner“, die Kunst und das besondere Essen zu genießen. Zur NighArt freuen wir uns auf Live Music von FreshMusicLive. So sind wir fast 'rund um die Uhr' für Sie da!

Als Besonderheit zeigen wir Ihnen alle Werke der 2. PHOTO POPUP FAIR nach Beendigung der Messe am 30.04.2016 noch bis zum 28.05.2016 als Ausstellung.

Mein Dank gilt all denjenigen, die diese Idee und die junge Veranstaltung unterstützen und ich bin sicher, dass wir schon bald zu einer festen Größe im Düsseldorfer Kunst- und Veranstaltungskalender gehören werden!

Ich freue mich ganz besonders über jeden ausstellenden Künstler und über jeden einzelnen Besucher!

Herzliche Grüße.

Wolfgang Sohn  
Founder / Creative Director



Herzlich Willkommen  
zur 2. PHOTO POPUP FAIR,  
2016 in Düsseldorf!

Nach dem Ende der Düsseldorfer Quadriennale 2014 bedurfte es einer Idee, die den Künstlern und vor allem den Fotografen unserer Zeit und dieser Stadt ein Forum, eine neue Heimat geben würde.

Wolfgang Sohn hat die Initiative ergriffen und 2015 die PHOTO POPUP FAIR ins Leben gerufen. Namhafte Fotografen sind seinem Ruf gefolgt. Mit durchschlagendem Erfolg: Rund 8.000 Besucher haben ihre Arbeiten im Stilwerk an der Grünstraße bewundert. Allein 1.200 am Eröffnungstag.

2016 präsentiert die 2. PHOTO POPUP FAIR Fotografien u.a. vom Werbefotografen Manfred Vogelsänger, des Düsseldorfer Starfotografen Frank Dursthoff und des Avantgardisten Pete Marifoglou aus NYC sowie Anne-Marie von Sarosdy. Neben vielen anderen NewComern und dem BFF mit seinen herausragenden Fotografen dürfen Sie sich auch auf Carsten Sander und Oliver Rath aus Berlin freuen.

Mit Ihrem Besuch, sehr verehrte Damen und Herren, unterstützen Sie nicht nur ein einzigartiges Projekt und die Präsentation in einer einzigartigen Location und Atmosphäre. Sie profilieren sich auch als avantgardistischer Kommunikationsprofi beim ArtDinner, den Live-Shootings und der NightArt.

Seien Sie auf das herzlichste willkommen zur 2. PHOTO POPUP FAIR in Düsseldorf!

## #RÜDIGER SCHRADER

Ehemals Chief Photographer dpa/Director of Photography „stern“-magazine, Hamburg/founding illustrated paper „Gala“, Hamburg,  
1985 Sportsphoto of the Year: Boris Becker „flying“ over Wimbledon  
2014, Author of „Brasil //14 - Wo Wir Weltmeister Wurden“,  
since 1996 Member of Jury „Sportfoto des Jahres“ since 1995  
Member of Jury „Hansel-Mieth-Preis“

## „Augenblick - verweile doch!“

Louis Daguerre war ein französischer Theatermaler. Er wollte Kulissen herstellen, die aussahen wie die Wirklichkeit selbst. Durch ein Loch in einem Holzkasten ließ er Licht auf jodierte Silberplatten fallen. Quecksilberdämpfe machten sichtbar, was sich vor diesem Kasten befand. Aber es dauerte lange, bis die Silbersalze reagierten. Spaziergänger und Pferdefuhrwerke waren zu schnell, Bewegungen überhaupt noch zu schnell, das Licht gravierte nur Häuser, Bäume und Straßen auf die Platten. Aber immerhin: Daguerre hatte die Fotografie erfunden. Das war 1837.

Um 1790, also rund 50 Jahre vor der Erfindung der Fotografie legte Johann Wolfgang von Goethe den Imperativ seinem „Faust“ diesen Imperativ in den Mund: „Augenblick - verweile doch!“ Er beschrieb damit die Sehnsucht des Menschen, den zeitlichen Augenblick schockfrieren und ihm Ewigkeit verleihen zu können, damit wir hinschmelzen in wohliger Erinnerung an unvergessliche Momente.

Die Fotografie stillt seit ihrer Erfindung diese Sehnsüchte nach eingefrorenen Augenblicken durch den Blick unserer Augen. Und wir schmelzen bis heute beim Anblick von Bildern, die unser Herz berühren. Diese Sehnsucht wird im viralen Zeitalter weltweit kommuniziert, vornehmlich in den sozialen Netzwerken und Communitys.

Über 2 Milliarden Fotos zirkulieren dort jährlich rund um den Globus, mit steigender Tendenz - Internet, Digitalisierung, Big Data.

## Aus Sehnsucht wird Seh-Sucht. Passiv wie aktiv.

Die Wertschätzung der Momente korrespondiert dabei nicht unbedingt mit einer Wertschätzung für Fotografie oder Fotos. Der Foto- markt schrumpft, Honorare sinken, Agenturen kollabieren. Und es sind nicht wenige, die das Ende eines klassischen Berufes, das des Fotografen, ausrufen. Oder gar schon Grabgesänge auf eine ganze Gattung, die der Fotografie, anstimmen. Ein Blick auf das Ende des vergangenen Jahrhunderts mag helfen:

soeben ist das Prinzip der „camera obscura“ durch Louis Daguerre perfektioniert worden, also die Fotografie, wie wir sie heute kennen, entwickelt worden, da verkünden die Auguren und Tugendwächter der Kultur: Das Ende der Malerei ist gekommen, eingeleitet durch das Teufelswerkzeug Fotoapparat.

Zu ihnen gehört Henri Toulouse-Lautrec, der sagt: „als Tagelöhner werde ich enden. Ob jemals ein Mensch zukünftig noch den Malerpinsel schwingen wird? Ich fürchte, Nein!“

Heute, hundert Jahre später, wissen wir: er irrte, die Malerei lebt. Sie hat sich allerdings gewandelt: die Malerei ist von der Fotografie als alltagsdarstellendes Medium abgelöst worden.

Bilder von Schiffen, die im Abendlicht den Hafen ansteuern, von Kühen auf der Weide, von Wäscherinnen unten am Fluss sind in der Malerei selten, in der Fotografie unzählig geworden.

Die Fotografie hat aber den Siegeszug der modernen Malerei initiiert:

- der Kubismus,
- der abstrakte Impressionismus,
- der Surrealismus und
- der Schematismus

Ohne die Fotografie wären diese Richtungen so nicht, oder nicht so extrem und bahnbrechend in der Malerei eingeschlagen worden.

Hinter alledem steht die Bemühung um Expression und Bildsprache, von der auch wir uns heute immer stärker leiten lassen: nicht das vordergründig visuelle, sondern die dahinter liegende Semantik versuchen wir zu visualisieren. So druckt die größte deutsche Tageszeitung ein Foto aus dem Weltall und fragt nach Gott.

Die Digitalisierung hat vieles verändert, eigentlich alles: alte Sichtweisen zerstört, neue erschlossen. Das am Computer generierte Bild sieht technisch besser aus als jede originale Fotografie.

Dennoch: die Macht des Bildes ist heute mächtiger denn je, Fotografien können Staatsoberhäupter das Amt kosten, ihnen Wahlniederlagen bescheren oder ganz einfach ein Umdenken erzwingen.

„Envisioning Knowledge“ als Folge des „Iconic Turn“ ist die klassische Bildungsanforderung des digitalen Zeitalters.

Die PHOTO POPUP FAIR in Düsseldorf, von Wolfgang Sohn ins Leben gerufen, widmet sich den Fotografen, die neue Wege gehen, sich aufgemacht haben zu einem Abstraktivismus der Fotografie. Das ist pure Avantgarde. Wer genau hinschaut, das „stehende Bild“, den verweilenden Augenblick in sich aufnimmt, sieht hier die Zukunft der Fotografie.

Und diese verspricht, in künstlerischer Hinsicht spannend zu werden.

Rüdiger Schrader  
Düsseldorf, April 2016

# ARTISTS #02 PHOTOPOPUPFAIR 2016

<b>BIRGIT BERGER</b> Düsseldorf	22
<a href="http://www.birgitberger.de">www.birgitberger.de</a>	
<b>JOCHEN BROOD</b> Düsseldorf	22
<a href="http://broodlosekunst.de">broodlosekunst.de</a>	
<b>DELIA DICKMANN</b> Düsseldorf	22
<a href="http://delia-dickmann.com">delia-dickmann.com</a>	
<b>FRANK DURSTHOFF</b> Düsseldorf	10-11
<a href="http://www.frankdursthoff.de">www.frankdursthoff.de</a>	
<b>TOBIAS FREYE</b> Düsseldorf	23
<a href="http://www.tobiasfreye.com">www.tobiasfreye.com</a>	
<b>PETER GODRY</b> Düsseldorf	24
<a href="http://www.godry.de">www.godry.de</a>	
<b>FRANK van GROEN</b> Düsseldorf	28
<a href="http://www.frankvangroen.com">www.frankvangroen.com</a>	
<b>MICHAEL GUETH</b> Düsseldorf	25
<a href="http://www.michaelgueth.com">www.michaelgueth.com</a>	
<b>MICHAEL HAEGELE</b> Düsseldorf	26
<a href="http://www.haegele.com">www.haegele.com</a>	
<b>BEATE HANSEN</b> Düsseldorf	25
<a href="http://www.beatehansen.de">www.beatehansen.de</a>	
<b>BARBARA HEIDER-KÖNIG</b> Düsseldorf	26
<a href="http://www.barbara-heider-koenig.de">www.barbara-heider-koenig.de</a>	
<b>ANDREAS HEMPEL</b> Düsseldorf	31
<a href="http://www.hempel-photography.com">www.hempel-photography.com</a>	
<b>ANDREA KOHLHAUSSEN</b> Düsseldorf	26
<a href="http://www.structurevisiondesign.com">www.structurevisiondesign.com</a>	
<b>STEFAN KRANEFELD</b> Düsseldorf	31
<a href="http://www.kranefeld-photography.com">www.kranefeld-photography.com</a>	
<b>LARS LANGMEIER</b> Düsseldorf	30
<a href="http://www.larslangemeier.de">www.larslangemeier.de</a>	
<b>HENDRIK LOHMANN</b> Düsseldorf	23
<a href="http://www.lohmannfotografie.de">www.lohmannfotografie.de</a>	
<b>THOMAS MANGOLD</b> Düsseldorf	28
<a href="http://www.thomasmangold.com">www.thomasmangold.com</a>	
<b>PETE MARIFOGLOU</b> New York	30
<a href="http://www.peter-marifoglou.com">www.peter-marifoglou.com</a>	
<b>ROMAN MINTERT</b> Düsseldorf	26
<a href="http://www.romanmintert.de">www.romanmintert.de</a>	
<b>ALEXANDRE MOLIERA</b> Paris	22
<a href="http://www.des-artistes.fr">www.des-artistes.fr</a>	
<b>DIRK MOLL</b> Düsseldorf	25
<a href="http://www.dirkmoll.de">www.dirkmoll.de</a>	

# ARTISTS #02 PHOTOPOPUPFAIR 2016

<b>FLORIAN MÜLLER</b> Düsseldorf	30
<a href="http://www.fmfotografie.com">www.fmfotografie.com</a>	
<b>STEPHANIE PISTEL</b> Amsterdam	25
<a href="http://www.stephaniepistel.com">www.stephaniepistel.com</a>	
<b>OLIVER RATH</b> Berlin	14-15
<a href="http://www.rath-photografie.de">www.rath-photografie.de</a>	
<b>HOJABR RIAHI</b> Düsseldorf	24
<a href="http://www.riahi-photo.com">www.riahi-photo.com</a>	
<b>SIMONE ROSENBERG</b> Düsseldorf	28
<a href="http://rosenbilderberg.com">rosenbilderberg.com</a>	
<b>CARSTEN SANDER</b> Berlin	16-17
<a href="http://www.carstensander.com">www.carstensander.com</a>	
<b>ANNE-MARIE von SAROSDY</b> Düsseldorf	18
<a href="http://www.sarosdy.de">www.sarosdy.de</a>	
<b>KAI SCHÄFER</b> Düsseldorf	19
<a href="http://www.worldrecords.me">www.worldrecords.me</a>	
<b>FRANK SCHOEPGENS</b> Düsseldorf	30
<a href="http://www.schoepgens.com">www.schoepgens.com</a>	
<b>DIRK SCHUMACHER</b> Düsseldorf	31
<a href="http://www.dirkschumacher.com">www.dirkschumacher.com</a>	
<b>ELKE SCHMITZ</b> Düsseldorf	29
<a href="http://www.view.stern.de/de/mitglieder/a_photo_is_a_way_es">www.view.stern.de/de/mitglieder/a_photo_is_a_way_es</a>	
<b>WOLFGANG SOHN</b> Düsseldorf	20-21
<a href="http://www.temporary-art-gallery.de">www.temporary-art-gallery.de</a>	
<b>CHRISTIAN STOLL</b> Düsseldorf	29
<a href="http://www.christian-stoll.com">www.christian-stoll.com</a>	
<b>FRANK STRAATMANN</b> Düsseldorf	29
<a href="http://www.straatmann.photo">www.straatmann.photo</a>	
<b>RICHARD UNGER</b> Düsseldorf	23
<a href="http://www.unger-shooting.com">www.unger-shooting.com</a>	
<b>KATJA VELMANS</b> Düsseldorf	27
<a href="http://www.katjavelmans.de">www.katjavelmans.de</a>	
<b>MANFRED VOGELSÄNGER</b> Düsseldorf	12-13
<a href="http://www.manfred-vogelsaenger.de">www.manfred-vogelsaenger.de</a>	
<b>HARRY VORSTEHER</b> Düsseldorf	27
<a href="http://www.vorsteher.com">www.vorsteher.com</a>	
<b>THOMAS WOMMELSDORF</b> Berlin	27
<a href="http://www.wommelsdorf.website">www.wommelsdorf.website</a>	
<b>MARTINA ZIEGLER</b> Düsseldorf	28
<a href="http://www.martinaziegler.com">www.martinaziegler.com</a>	

# EVENTS #02 PHOTOPOPUPFAIR 2016

VERNISSAGE OPENING	freitag, 22.04.2016 // 19:00 h
ART DINNER	26./27./28.04.2016 // 19:00 h
NIGHT ART	freitag, 29.04.2016 // 21:00 h > open end
ARTWALK	samstag, 30.04.2016 // 13:00 h und 16:00 h
CLOSING PARTY	samstag, 30.04.2016 // 19:00 h > open end
KÜNSTLERGESPRÄCHE	termin unter: <a href="http://www.photopopupfair.de/events">www.photopopupfair.de/events</a>
LIVE PHOTO SHOOTING	termin unter: <a href="http://www.photopopupfair.de/events">www.photopopupfair.de/events</a>

ALLE INFORMATIONEN DAZU UNTER: [www.photopopupfair.de/events](http://www.photopopupfair.de/events)

## VERNISSAGE OPENING

AM **22.04.2016** ERÖFFNEN WIR DIE **2. PHOTOPOPUPFAIR**  
IM DÜSSELDORFER STILWERK  
MIT EINER **GRANDIOSEN OPENING PARTY**

Ab 19:00h erwarten wir Sie mit den ausstellenden Künstlern, Galeristen, Fotografen und einer ganz besonderen Atmosphäre in der 3. Etage des Düsseldorfer Stilwerk. Neben guten Drinks an unserer ArtBar und Musik unseres DJs Schalli, freuen wir uns auf viele inspirierende Gespräche.

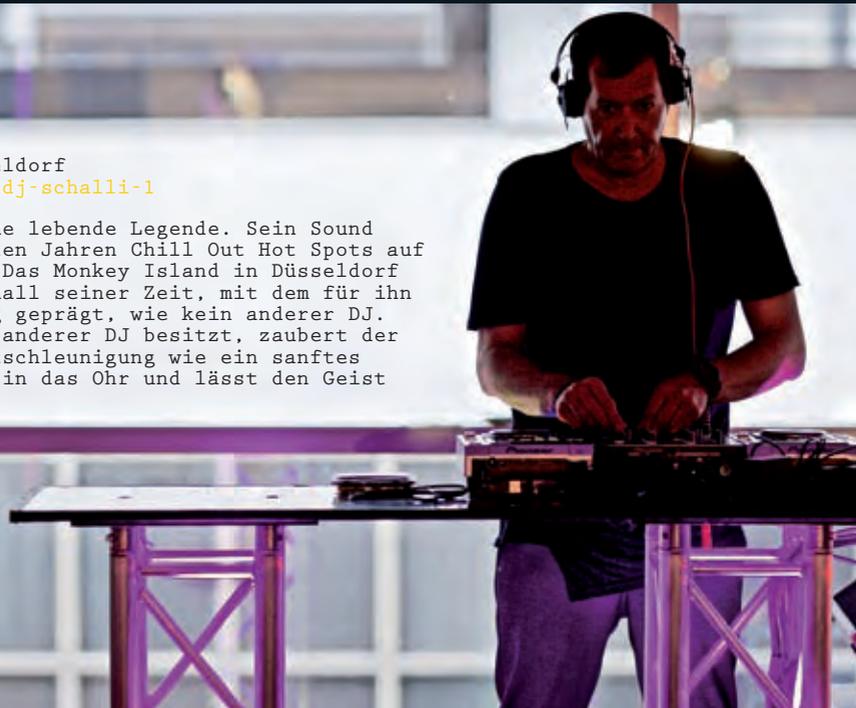
Die offizielle Eröffnung startet am Samstag, den 23.04.2016 um 12:00h im Düsseldorfer Stilwerk, 3. Etage!

Wir freuen uns auf Sie ...



**DJ SCHALLI** Düsseldorf  
[soundcloud.com/dj-schalli-1](https://soundcloud.com/dj-schalli-1)

Schalli ist eine lebende Legende. Sein Sound prägt seit vielen Jahren Chill Out Hot Spots auf dem Kontinent. Das Monkey Island in Düsseldorf hat Stephan Schall seiner Zeit, mit dem für ihn typischen Klang geprägt, wie kein anderer DJ. Songs die kein anderer DJ besitzt, zaubert der Meister der Entschleunigung wie ein sanftes Meeresrauschen in das Ohr und lässt den Geist dahin schweben.





Frank W. Dursthooffs Arbeiten zeigen Menschen, auf die er seinen eigenen Blick wirft und die er mithilfe eines sehr subjektiven Umgangs mit Licht stets eindringlich in Szene setzt. Hieraus entstehen ausdrucksstarke, individuelle Arrangements, die dennoch eines gemeinsam haben: eine unverwechselbare Handschrift des Künstlers, die sich wie ein roter Faden durch sein Gesamtwerk zieht.



Shootings haben Frank Dursthoff rund um die Welt gebracht - von Los Angeles, New York, Ibiza, Seychellen bis Mauritius etc. gab es viele Arbeitsstationen, mit den unterschiedlichsten Aufträgen. „... Reisen inspiriert und hält den Kopf beweglich ...“ sagt Frank Dursthoff und verweist damit auf seine Art und Weise kreativ zu sein und es zu bleiben.

Sein erster langjähriger Beruf als Komponist und Musikproduzent erklärt Frank Dursthooffs Nähe zur Künstler- und People-Fotografie. Künstler verstehen andere Künstler. So wurde Frank Dursthoff unter anderem für Covershootings mit Samy Deluxe, Sarah Connor oder auch Paul Kalkbrenner engagiert.



Frank Dursthoff liebt den spielerischen Umgang mit Menschen und beschreibt auch so die Atmosphäre seiner Shootings. Das Gefühl für den richtigen Augenblick, der Blick für das Wesentliche und die Liebe zum Detail machen die Tiefe, die Schönheit und das Sexappeal der Menschen auf seinen Bildern aus. Deshalb wurde Frank Dursthoff auch schon zweimal für Playboy Covershootings engagiert.



FRANK **DURSTHOFF**

[www.frankdursthoff.de](http://www.frankdursthoff.de)





MANFRED **VOGELSÄNGER**

[www.manfred-vogelsaenger.de](http://www.manfred-vogelsaenger.de)

Düsseldorf

Mit seiner Fotokunst knüpft er an sein Oeuvre an, das sich über mehr als drei Jahrzehnte spannt. Erlangte er doch in den 1980er Jahren internationale Bekanntheit in der Werbefotografie und schuf mit Kampagnen für Camel, Fa oder Langnese Werbegeschichte.

Nach seiner erfolgreichen Laufbahn als People/Life Action Fotograf entwickelte sich Vogelsänger in Richtung Film und gründete die Vogelsänger Film GmbH Düsseldorf. Durch seine Arbeit, sowohl als Fotograf wie auch als Regisseur, wurde er mit zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen und Awards bedacht. Er ist Mitglied des Art Director Club Deutschland und Executive Vice-President des Commercial Filmproducer of Europe.

Nach seinem Rückzug aus dem operativen Geschäft der Vogelsänger Film GmbH widmet er sich nun mehrheitlich der Fotografie. Manfred Vogelsänger fängt jetzt außergewöhnliche Impressionen ein, genießt das Verweilen bei Details oder arbeitet technisch versiert mit Foto und Bewegtbild.





OLIVER **RATH**

[www.rath-photografie.de](http://www.rath-photografie.de)

Berlin

## STYLEJUNKY®

Berlin · Düsseldorf · London · Los Angeles · New York · Paris · Shanghai

Seit sich irgendein Westentaschen-Kreativer dieses Kartengruß-Bonmot „Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“ ausgedacht hat, verbietet es sich eigentlich, über Oliver Rath auch nur irgendetwas zu schreiben. Geburtsjahr (1978), Geburtsort (Heidelberg) - was hat das schon zu sagen? Seine Machermentalität, seine DJ-Vergangenheit, sein Talent, Langeweile aneiner Sache in Leidenschaft für eine andere zu übersetzen - alles gut und schön, muss man aber nicht wissen. Sein Do It Yourself-Eifer, mit dem er sich das technische Fundament seiner Fotografenexistenz selbst erschufft hat (Zitat: „Schreib halt, ich hab viel mit Licht gemacht.“). Seine Ideenwelt, die ihm keine Schule der Welt hätte beibringen können. Sein unter der saumselig-fränkischen Oberfläche brodelnder Wahnsinn - alles schöne Ausschmückungen für Texte wie diesen hier, aber alles schwächer als ein einziges seiner Bilder.

Es sind die Bilder eines Getriebenen. Seine Bildsprache ist durchsetzt mit den Codes eines urbanen Hedonismus und gleichzeitig gebrochen an mal schelmischem, mal beißendem Humor. Es ist eine harte Sprache, eine Sprache ohne diplomatisches Beiwerk und Kompromissbereitschaft, dafür mit ungebremstem Temperament und eleganter Bedeutungsinszenierung. Er bedient sich an allem, was ein gutes Bild ausmacht: An Geometrie, an Kontrast, an Perspektive, an Arrangement. Vielmehr aber ist er ein Virtuose der Dinge, die aus einem guten Bild ein beispielloses Bild machen. Er ist der Advokat der Einzeldrucksmaximierung. Er findet noch in den kleinsten Gesten die großen Töne. Er kann dir ohne weiteres mit einem Bild ins Gesicht schlagen. Er kann dir aber mit dem nächsten schon die Wunden lecken. Sein Gespür für die richtige Stimmung scheut keine Vergleiche, keine nationalen und auch keine internationalen. Nenn ihn Mann der Stunde. Was rede ich? Nenn ihn den Bildchronisten des Zeitgeistes.

Ach ja, was rede ich eigentlich so viel? Gib dir nur eines seiner Bilder und nenn ihn ab sofort deinen Lieblingsfotografen.





CARSTEN SANDER

[www.carstensander.com](http://www.carstensander.com)

Berlin

Technische Virtuosität gepaart mit massiver inhaltlicher Kraft und Ästhetik gelten seit Jahren als Sanders Markenzeichen. Er ist Meister der fotografischen Inszenierung und beweist mit seinen Arbeiten wie aussergewöhnlich Portraitfotografie heute sein kann. Mit Empathie und intuitivem Fingerspitzengefühl kreierte Sander völlig eigene Welten stets mit dem Ziel, einen perfekten Moment herauszuschälen.

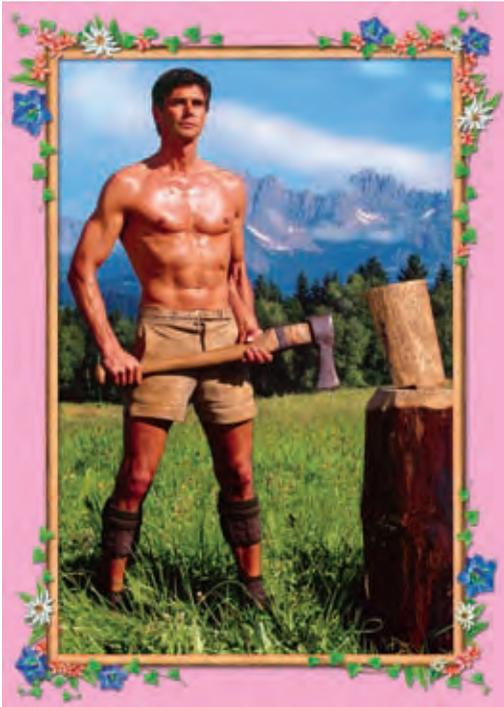
Das Ergebnis: Ein Bild frei von Raum und Zeit.





ANNE-MARIE von**SAROSDY**

[www.sarosdy.de](http://www.sarosdy.de)



Mit der Heimat ist es wie mit der Liebe - niemand kann sich ihr entziehen. Sie löst heftige Gefühle aus. Sie macht glücklich. Und manchmal möchte man so weit weg von ihr wie möglich.

In Ihrer künstlerischen Werkreihe „Heimatliebe“ entführt uns Anne-Marie von Sarosdy in eine Welt voll vertrauter Symbole: die rosenwangige Maid, der Jäger im dichten Wald, der Hirsch auf der sonnigen Lichtung. Die Motive der Düsseldorfer Fotografin sind idyllisch und provokativ, sie faszinieren und berühren. Ihre malerischen Epen spielen mit alt vertrauten Heimat- und Märchenmotiven ebenso wie mit den Konventionen des Kitsches. Diese Fotografien sind schöner als schön, realer als real, präsenter als präsent. Es ist alles so, wie es sein sollte - und verrät damit mehr, als uns vielleicht lieb sein mag über uralte Sehnsüchte.

Die international etablierte Fotokünstlerin, deren Arbeit vielfach in Magazinen, Kunstbüchern, Galerien und Museen publiziert und ausgestellt wurde, hat mit ihrer Serie „Heimatliebe“ einen Nerv in der Kunstwelt getroffen.



KAI **SCHÄFER**

[www.worldrecords.me](http://www.worldrecords.me)



*Meet photography!*

20. und 21. Mai

## Düsseldorfer Fototage

### Das Programm von Canon:

Infoshow mit Spezialisten

gratis Clean & Check

Workshops

die neue Canon EOS 80D

Messeangebote

[www.fotokoch.de/fototage](http://www.fotokoch.de/fototage)

Schadowstr. 62  
40212 Düsseldorf  
0211/ 17 88 00  
[www.fotokoch.de](http://www.fotokoch.de)

**FOTOKOCH**  
*any picture.*



WOLFGANG **SOHN**

www.temporary-art-gallery.de

Diüsseldorf

Titel: Freddy  
Fotografiert: 1982 auf Dia Kodak Chrom  
in der Dortmunder Westfalenhalle  
Digitalisiert: 2013



Jacobi Media  
The Commercial Editorial for digital  
Content Marketing and Film

Wir sind der Partner der PHOTO POPUP FAIR für digitalen Content



TV-MAGAZINE PHOTO POPUP FAIR



Titel: Campino  
Fotografiert: 2015  
Festwiese Leipzig

## MARKE ALS MEDIUM INHALTE STATT WERBUNG

Haben sie auch Interesse an kontinuierlichen Formaten,  
kompakten Inhalten, konkreten Themen und kreativer Umsetzung?

KOMMUNIKATIONS  
STRATEGIE

DIGITALER  
CONTENT

VIDEO  
JOURNALISMUS

WORKSHOP  
VORTRAG

auch von uns: oneminutestory.tv



www.jacobimedia.de





BIRGIT **BERGER**

[www.birgitberger.de](http://www.birgitberger.de)

Düsseldorf



HENDRIK **LOHMANN**

[lohmannfotografie.de](http://lohmannfotografie.de)

Düsseldorf



ALEXANDRE **MOLIERA**

[www.des-artistes.fr](http://www.des-artistes.fr)

Paris



TOBIAS **FREYE**

[www.tobiasfreye.com](http://www.tobiasfreye.com)

Düsseldorf



JOCHEN **BROOD**

[www.broodlosekunst.de](http://www.broodlosekunst.de)

Düsseldorf



„Einfach Luftaufnahmen  
und Werbung mit Koptern fliegen.“

[www.airshooter.de](http://www.airshooter.de)

„We light up your life! -  
der Tragegurt für  
Alltag und Freizeit.“

[www.carryman.net](http://www.carryman.net)

RICHARD **UNGER**

[www.unger-shooting.com](http://www.unger-shooting.com)

Düsseldorf



DELIA **DICKMANN**

[www.delia-dickmann.com](http://www.delia-dickmann.com)

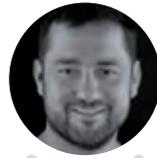
Düsseldorf



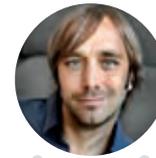
PETER **GODRY** [www.godry.de](http://www.godry.de)



MICHAEL **GUETH** [www.michaelgueth.com](http://www.michaelgueth.com)



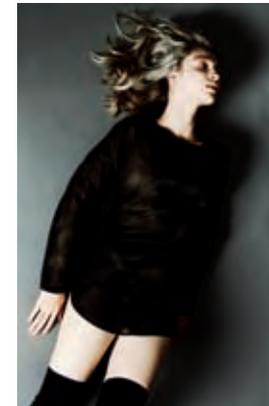
HOJABR **RIAHI** [www.riahi-photo.com](http://www.riahi-photo.com)



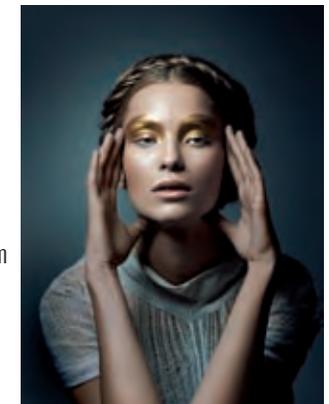
DIRK **MOLL** [www.dirkmoll.de](http://www.dirkmoll.de)



BEATE **HANSEN** [www.beatehansen.de](http://www.beatehansen.de)



STEPHANIE **PISTEL** [www.stephaniepistel.com](http://www.stephaniepistel.com)



**NEU**

GRIEGER-QUALITÄT ONLINE BESTELLEN.  
**GRIEGER-DIREKT.DE**

DER NEUE ONLINE-SHOP DER DÜSSELDORFER BILDMANUFAKTUR.

**GRIEGER DIREKT** **G**



BARBARA **HEIDER-KÖNIG**   
[www.barbara-heider-koenig.de](http://www.barbara-heider-koenig.de)  
 Düsseldorf



HARRY **VORSTEHER**   
[www.vorsteher.com](http://www.vorsteher.com)  
 Düsseldorf



MICHAEL **HÄGELE**   
[www.haegele.com](http://www.haegele.com)  
 Düsseldorf



KATJA **VELMANS**   
[www.katjavelmans.de](http://www.katjavelmans.de)  
 Düsseldorf



ROMAN **MINTERT**   
[www.romanmintert.de](http://www.romanmintert.de)  
 Düsseldorf



THOMAS **WOMMELSDORF**   
[www.wommelsdorf.website](http://www.wommelsdorf.website)  
 Berlin



ANDREA **KOHLHAUSSEN**   
[www.structurevisiondesign.com](http://www.structurevisiondesign.com)  
 Düsseldorf



0211 580 800 0  
 mjam-catering.de



mjam  
 catering services



MARTINA **ZIEGLER** [www.martinaziegler.com](http://www.martinaziegler.com)  
Düsseldorf



ELKE **SCHMITZ** [www.view.stern.de/de/mitglieder/a\\_photo\\_is\\_a\\_way\\_es](http://www.view.stern.de/de/mitglieder/a_photo_is_a_way_es)  
Düsseldorf



FRANK **vanGROEN** [www.frankvangroen.com](http://www.frankvangroen.com)  
Düsseldorf



FRANK **STRAATMANN** [www.straatmann.photo](http://www.straatmann.photo)  
Düsseldorf



THOMAS **MANGOLD** [www.thomasmangold.com](http://www.thomasmangold.com)  
Düsseldorf



CHRISTIAN **STOLL** [www.christian-stoll.com](http://www.christian-stoll.com)  
Düsseldorf



SIMONE **ROSENBERG** [www.rosenbilderberg.com](http://www.rosenbilderberg.com)  
Düsseldorf



**teNeues**

**LIFESTYLEFINCAS** *Die perfekte Finca für Ihren Lifestyle.*

kleiner **kommunikation** «



FRANK **SCHOEPGENS** [www.schoepgens.com](http://www.schoepgens.com)  
Düsseldorf



DIRK **SCHUMACHER** [www.dirkschumacher.com](http://www.dirkschumacher.com)  
Düsseldorf



FLORIAN **MÜLLER** [www.fmfotografie.com](http://www.fmfotografie.com)  
Düsseldorf



ANDREAS **HEMPEL** [www.hempel-photography.com](http://www.hempel-photography.com)  
Düsseldorf



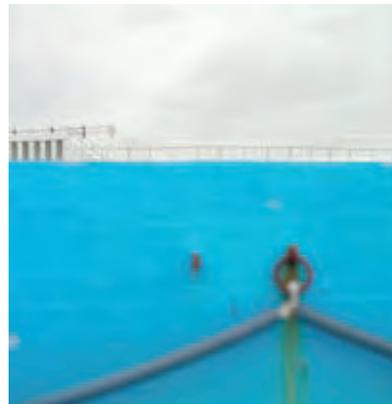
PETE **MARIFOGLOU** [www.peter-marifoglou.com](http://www.peter-marifoglou.com)  
New York



STEFAN **KRANEFELD** [www.kranefeld-photography.com](http://www.kranefeld-photography.com)  
Düsseldorf



LARS **LANGMEIER** [www.larslangemeier.de](http://www.larslangemeier.de)  
Düsseldorf



Das Gewinner-Bild vom  
**Foto Koch Fotowettbewerb:  
Architektur Schwarz-Weiß**

Herzlichen Glückwunsch!  
Hans-Günter Göring  
Groß-Umstadt



# The Destination for Design.



## **stilwerk Düsseldorf**

Grünstraße 15, Ecke Kö | P Grünstraße  
Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 10 – 19 Uhr, Sa. 10 – 18 Uhr  
[stilwerk.de](http://stilwerk.de) | [stilwerk-shop.de](http://stilwerk-shop.de)

# stilwerk